



BAC+3- TITRE DE NIVEAU 2 INSCRIT AU RNCP

RESPONSABLE DE PROJET MARKETING COMMUNICATION

Le responsable de projet marketing communication conçoit, élabore et évalue des actions de communication et de marketing dans tout type d'entreprises. Il sera notamment en charge des missions suivantes:

- Mise en oeuvre du plan de communication et du plan marketing
- Conception des messages et supervision des documents de communication interne et/ou externe
- Choix des supports et canaux de communication: notes d'informations, site web et politique de référencement, panneaux publicitaires, mécénat, catalogues...
- Pilotage des opérations événementielles: salons, forums, conférences, lancement de produits...

ADMISSION

- **Les qualités requises:** capacités d'expression, autonomie, sens du relationnel, de l'écoute et de la communication, organisation, rigueur, esprit d'initiative, capacité à convaincre, à négocier et à travailler en équipe, esprit créatif.
- **Niveau d'admission :** titulaire d'un Bac +2 validé en communication, marketing, commerce, vente, gestion...

Niveau d'entrée: Bac+2
Niveau de sortie: Bac+3
Validation: Titre RNCP
Durée de la formation: 1 an
Alternance ou Initial

CONTENU DE LA FORMATION

Management du plan Marketing et de Communication

Marketing Analytique et marketing stratégique
 Marketing d'études
 Marketing opérationnel
 Marketing direct et promotion
 Les champs de la communication
 Management et réalisation du plan de communication
 Communication événementielle
 Relations publiques et presse

Commerce connecté

Outils du E-commerce
 Content management
 Acquisition de trafic et Taux de conversion

Management - Gestion - Juridique

Organisation et fonctionnement des organisations
 Management d'équipe
 Droit de la communication
 Analyse et budgétisation du plan de communication
 Achat de prestations et relations avec les partenaires
 Anglais professionnel

Pratiques et méthodes professionnelles

Mémoire professionnel
 Veille prospective
 Conférences professionnelles



SupExup

SUPEXUP Montpellier

Aéroport de Montpellier
 CS 60042
 34137 Mauguio Cedex
 Téléphone : +33 (0)4 99 13 63 50
 Fax : +33 (0)4 99 13 63 53
 E-mail : montpellier@supexup.fr

SUPEXUP Béziers

1 av du président Wilson
 Rés. Chapat
 34500 Béziers
 Téléphone : +33 (0)4 67 36 08 42
 Fax : +33 (0)4 67 48 52 25
 E-mail : beziers@supexup.fr

SUPEXUP Narbonne

Rue Ernest Chenard
 ZI Croix du Sud
 11100 Narbonne
 Téléphone : +33 (0)4 68 58 74 24
 Fax : +33 (0)4 68 58 44 41
 E-mail : narbonne@supexup.fr



METIERS PREPARES

- Responsable Communication
- Responsable webmarketing
- Chargé(e) de communication externe/interne
- Responsable des relations publiques
- Chef de projets événementiels
- Responsable de marque
- Chef de publicité
- Concepteur rédacteur
- Media planner
- Community manager

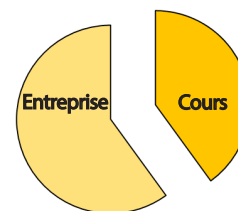
ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

ℰ En formation initiale : cours + stages en entreprise

Le stage en milieu professionnel: minimum 12 semaines obligatoires
Préparation au TOEIC possible

ℰ En alternance

- Rythme d'alternance : 1 semaine de cours et 2 semaines en entreprise par semaine + des semaines pleines en entreprise.



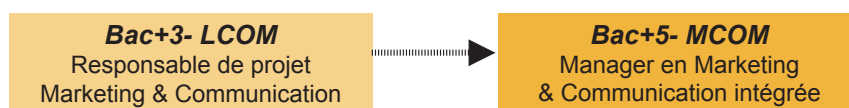
Pendant toute la durée de la formation, l'étudiant bénéficie d'un **encadrement et suivi personnalisé** par l'équipe pédagogique de Sup Exup et d'un tuteur professionnel en entreprise.

Sup Exup, école à échelle humaine **privilégie les petits effectifs** qui favorisent l'échange et un meilleur apprentissage.

L'équipe pédagogique est composée de professeurs expérimentés pour les cours généraux et d'intervenants issus du milieu professionnel.

POURSUITE D'ETUDES

Les candidats désireux d'acquérir des compétences supplémentaires pourront poursuivre leur formation à SupExup en préparant le Bac+5 Manager Marketing et Communication Intégrée - Titre RNCP certifié de niveau 1.



MODALITES D'EVALUATION

Le Titre est validé par EFFICOM-EDUCATIVGROUP, organisme détenant la certification du Titre auprès du RNCP.

ℰ Unités de compétences à valider

- Management du plan Marketing et de la Communication
- Commerce connecté
- Management - Gestion - Juridique
- Pratiques et méthodes professionnelles

ℰ Modalités d'évaluation

- Cas pratiques d'entreprise - Workshop
- Dossier et oral de veille prospective
- Rapport et soutenance de projets menés en entreprise
- Implication professionnelle en formation et en entreprise