

Programme de formation
Concepteur / Administrateur de site Internet - Intranet

PANORAMA D'INTERNET

7H00

- Présentation générale d'Internet (historique et structure).
- Mise à niveau technique (IP, DNS, URL, protocoles, serveurs).
- Les contraintes du marché.
- Les contraintes techniques.
- Les médias du web (texte, images, son, animation et vidéo).
- Les logiciels associés.
- Les perspectives et évolutions, analyse de sites, contraintes du public client/utilisateur.
- Recherche d'informations avancées.

LE LANGAGE HTML

35H00

- Structure d'une page,
 - les balises,
 - les hyperliens,
 - les formats de fichiers sur Internet,
 - les tableaux,
 - les formulaires de saisie,
 - CSS
- Evolution de la norme (x)HTML et ses contraintes.

EDITEUR DREAMWEAVER

15H00

- Présentation du logiciel et de l'interface.
- Les fonctions de mise en page.
- Le code.
- Les tableaux.
- Les cadres.
- Les formulaires.
- Les styles css.
- Les comportements Javascript.
- Les calques.
- Le DHTML.
- Les bibliothèques.
- Les plug-ins.
- Gestion du site et mise en ligne.

MARKETING ET COMMUNICATION INTERNET

7H00

- Introduction et rappel.
 - Les bases de la communication écrite.
 - Les règles de la communication écrite.
 - Les différentes méthodes marketing (aida, ...)
- Elaborer des stratégies de communication sur Internet.
 - Les spécificités du marketing Internet.
 - La fixation d'objectifs de communication on-line.
 - La compréhension des canaux
 - L'intégration du marketing Internet dans le marketing mix
 - Le concept de permission marketing

INFOGRAPHIE ET RETOUCHE D'IMAGES

28H00

- **Image numérique** : Résolution web et print
- **Principes de colorimétrie** : La couleur ; Modes RVB, CMJN, TSL et Lab
- **Traitement de l'image** : Calques de réglage ; Corrections colorimétriques ; Réglages avec les niveaux, les courbes, balance des couleurs, luminosité contraste, teinte saturation, remplacement de couleur, correction sélective, mélangeur de couche, courbe de transfert de dégradé, négatif, seuil isohélie , variantes ; Bichromie
- **Taille de l'image** : Choix de l'interpolation (au plus proche, bilinéaire et bicubique)
- **Gestion avancée des calques** : Groupes de calques ; Masques fusion ; Masques de calques ; Calques de contenu ; Calques de réglages ; Options de calques ; Les calques vectoriels : les outils, les formes
- **Les effets spéciaux et scripts** : Filtres, Styles et effets, Fluidité ; Création et gestion des scripts, Fonctions automatisées
- **Le texte** : Modes d'édition de texte ; Le calque type/Pixellisation ; Les déformations de texte
- **Les palettes personnalisées** : Dégradés ; Motifs
- **Formes d'outils** : Formes personnalisées ; Contours ; Les styles
- **Les formats d'enregistrement** ; Les formats PSD, TIFF, EPS, JPEG

LE LANGAGE JAVASCRIPT

35H00

- Le modèle Objet : propriété, fonction, méthode.
- La programmation événementielle, les variables.
- Fonctions de rollovers,
- traitement des formulaires,
- pilotage des fenêtres,
- test des navigateurs,
- les plug-ins,
- utilisation des cookies,
- animation d'objets
- Génération dynamique de tableaux
- Ajax

GESTION D'UN PROJET WEB

14H00

- Compréhension des étapes du projet.
Définition du plan directeur, des objectifs et des cibles.
- Appréhension du marché et la concurrence en ligne.
Définition des responsabilités des intervenants.
Recrutement d'une équipe projet.
Evaluation de la viabilité d'un projet.
- Etablissement d'un planning de production.
Gestion des aspects financiers d'un projet.
Proposition de solutions de développement.
Rédaction d'un cahier des charges Internet.
- Promotion du site.
 - Publicité en ligne.
 - Limites juridiques.
- Définition d'un bon référencement.
 - Fonctionnement des outils de recherche.
 - Définition et placement des mots clés.
 - Inscription sur les moteurs de recherche et annuaires.
- Echange de liens et bandeaux.
Statistiques et mesures d'audience.
- Aide au choix d'un hébergeur.
Le panorama des offres.
- Compréhension des contraintes liées à un projet en ligne.
Choix d'une méthode de développement.

CADRE JURIDIQUE D'UN SITE WEB & CYBERCONSOMMATION

7H00

- Présentation du cadre juridique.
- Gestion du contenu d'une page web
 - protections possibles.
 - droits d'auteur.
 - noms de domaine.
- Site Internet et libertés individuelles.
- Protection du cyber-consommateur.
- Historique
- La cyberconsommation en France.
- La cyberconsommation en Europe.
- La cyberconsommation dans le monde.
- Enjeux.
- Connaître les contenus qui retiennent l'attention des internautes
 - Le merchandising et la PLV en ligne.
 - Les fonctions de personnalisation.

PHP / MYSQL**42H00**

- Présentation du langage.
- Les variables.
- Les tableaux
 - Linéaires
 - Associatifs
- Les boucles.
- La gestion des sessions.
- Découverte et mise en œuvre des expressions régulières.
- Présentation de Mysql et SQL
Le principe des SGBDR.
- Création d'une base mono-table.
 - Create table.
 - Insert.
 - Update.
 - Delete.
 - Select.
- Les fonctions Mysql de PHP.
- Les bases de données relationnelles (MySQL) - jointures, optimisation et indexation.

EVALUATION**7H00**

Deux évaluations d'une durée de 3h30 chacune

ETUDE DE CAS**38H00**

Etude de cas N1 : Construction d'un plan de site et de son arborescence
Etude de cas N2 : Réalisation d'un site web dynamique

LE STAGE ET SON CONTEXTE PROFESSIONNEL**3H00**

- Présentation du programme et de sa méthode pédagogique.
- Présentation de projets déjà réalisés.
- Rappel du contexte professionnel.

TECHNIQUE DE RECHERCHE D'EMPLOI**30H00**

- Le marché du travail
- Méthodes de prospection
- Stratégies de prospection
- Outils de prospection
- Sélection de recrutement

SUIVI INDIVIDUALISE**12H00**

TOTAL HEURES DE FORMATION**280 HEURES**