

# SupExup



# BAC + 3 DEESMA

Diplôme Européen d'Études Supérieures en Marketing

## Acquisition de pratiques professionnelles

SupExup forme des cadres et des managers et prépare aux techniques modernes de gestion, de communication, de marketing, de relations publiques (vente, marketing et commerce). Le programme DEESMA enseigné à SupExup prépare les étudiants aux fonctions commerciales et marketing. À l'issue de la formation, le cadre de gestion travaillera comme responsable d'unité d'une grande entreprise, comme assistant marketing ou commercial dans une PME.

## Missions en entreprise

Le goût du commerce et de la communication, l'ambition, le sens des responsabilités sont les qualités demandées aux étudiants par les entreprises.

### » Marketing

- » Marketing opérationnel, marketing stratégique, marketing international
- » Marketing sectoriel

### » Gestion

- » Comptabilité de base et intérêts composés
- » Gestion des stocks
- » NTIC
- » Gestion commerciale

## Le Diplôme Européen d'Études Supérieures

Le DEES est un diplôme Bac +3 de la Fédération Européenne Des Écoles (FEDE). Le diplôme européen n'est pas un diplôme d'État français. 50% du programme couvre des matières professionnelles, à la manière d'une licence professionnelle, et permet d'acquérir une qualification immédiatement applicable. L'autre moitié du programme est très «européenne» (anglais, droit et géographie), ouvrant ainsi la porte aux masters européens.

## Conditions d'accès

Admission des étudiants titulaires de 120 ECTS (Bac +2), sur examen du dossier de candidature, tests et entretien de motivation. Les tests et l'entretien se déroulent sur une demi-journée. Le DEES est accessible avec toutes les langues européennes pratiquées à SupExup (espagnol, italien, allemand, russe) mais seuls les étudiants choisissant l'anglais auront accès au Master Européen.

## Organisation et suivi pédagogique

Ce diplôme est constitué d'unités capitalisables et transférables dans le système européen (LMD). Les études durent une année scolaire après un Bac +2. Elles s'organisent :

### » En formation initiale

Le stage en milieu professionnel est d'une durée globale de 6 à 12 semaines. Il se déroule pendant la période scolaire et peut être prolongé à titre facultatif.

### » En Contrat Pédagogique École Entreprise (CP2E)

Le stage en milieu professionnel se déroule 3 jours par semaine, il est indemnisé et l'entreprise recevant le stagiaire prend en charge le coût des études.

### » En formation professionnelle

» **Alternance** : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise (contrat de professionnalisation).

» **Formation continue** : en Congé Individuel de Formation (CIF) pour les salariés d'entreprise ou les demandeurs d'emploi.

L'enseignement alterne cours, séminaires et stages en entreprise. La formation utilise en permanence la méthode des études de cas. L'équipe pédagogique est composée d'intervenants professionnels issus des entreprises et reconnus par le rectorat.

## Validation du diplôme

L'étudiant doit, pour valider son diplôme, présenter un mémoire de recherches appliquées. Ce mémoire regroupe les actions réalisées lors d'applications pratiques. Il consiste à mettre en œuvre concrètement une démarche dans le domaine du marketing, en vue de répondre à un problème posé, en atteignant des objectifs fixés.

Il comprendra donc une analyse, un choix de moyens, la mise en œuvre de ces moyens et la réalisation du suivi.

Le diplôme est validé par un examen suivant le règlement de la Fédération Européenne, le résultat des épreuves est connu des écoles à la fin du mois de Juillet.

## Examen Final

Épreuves	Forme	Durée	Coefficient
» <b>UEA : Culture et citoyenneté européennes</b>			
UCA1 : L'Europe, une histoire et une géographie	QCM	20 min	1
UCA2 : Les institutions et le droit communautaire	QCM	20 min	1
UCA3 : Les grands enjeux de l'Europe	Étude et discussion	3 h 00	2
» <b>UEB : Langue vivante européenne</b>			
UCB31 : Langue vivante européenne LVE1	Écrit + Oral	1 h 45	4
» <b>UED : Techniques professionnelles</b>			
UCD31 : Marketing	Étude de cas	6 h 00	6
UCD32 : Soutenance du projet tutoré (mémoire d'actions)	Soutenance d'un mémoire	30 min	6